

澎湖有線電視股份有限公司
新聞自律推動委員會 會議記錄

時 間	113 年 03 月 26 日	地 點	公司會議室
主 席	主任委員 黃有評	記 錄	陳淑惠
出席人員	外部委員:主任委員黃有評、謝聰明委員 許淑芳委員 內部委員:副總經理鄧盈麟、副總經理陳羿廷		

壹、 開場：主任委員黃有評：

一、 討論主題：因應花火節活動，如何協助加強宣傳與報導？

主任委員 黃有評：

行銷活動的宣傳與曝光通路百百種，隨著網路時代的到來，不管你是任何產業，活動，以台灣為例，不同時代都有不同的社群平台湧入，從早期的 PTT、BBS，到現在的 Facebook、Instagram、Youtube 等，都是能為行銷活動創造極大曝光的宣傳管道。只要有人的地方，都可以稱之為「社群」，而創造人與人之間針對議題的互動、討論、宣傳，更是企業在經營社群平台時需要加以關注與投入心思，但站在經營電視台製作新聞節目，如何幫助地方政府宣傳行銷地方大型活動，以促進地方發展，善盡企業回饋很重要。

委員/許淑芳

澎湖國際海上花火節已經邁入第二十二年，每一年的主題都不一，今年旅遊處與航海王合作推出一系列活動如週邊商品及與集結各景點航海王拍照獲獎等，除了先

前的活動行銷外，活動期間有特殊節目插曲等這些都是新聞點也可報導，增添活動精彩度如：邀請人物及青人最愛的求婚記等

委員/鄧盈麟

萬眾矚目的「2024 澎湖國際海上花火節」今年攜手《航海王》帶來 28 場演出，首場試放場，晚間 9 點連續施放 10 分鐘超美煙火照亮觀音亭海面、璀璨澎湖夜空，讓旅客驚呼，吸引 6000 人至觀音亭園區觀看，氣候許可下每場安排無人機展演，離島場 300 台無人機秀則以澎湖主題展演，每場次的觀看人次也是新聞宣傳點。

委員/謝聰明

在縣府推出活動前都有一場記者會，最主要靠媒體大力行銷，其實一個活動的成功與否，與事先的行傳推廣有很大的影響力。

貳、 委員/黃有評-總結

花火節是每一年地方的大型活動，也成了國內旅遊首選，這也是多年來奠下的觀光形象，成功行銷，開幕、閉幕及離島場次、所帶來的觀光效益、產值，事先事後都可以加以報導、製成專題。

肆、散會