

澎湖有線電視股份有限公司

新聞自律推動委員會 會議記錄

時 間	112年08月18日	地 點	公司會議室
主 席	主任委員 黃有評	記 錄	陳淑惠
出席人員	外部委員:主任委員黃有評、謝聰明委員 許淑芳委員 內部委員:副總經理鄧盈麟、副總經理陳羿廷		

壹、 開場：主任委員黃有評：

一、 討論主題：對於總統候選人民調支持度之解讀？

主任委員 黃有評:現在選舉將近，各家民調公司百家爭鳴，每一家公司做的民調都大同小異，但同樣都是總統大選支持度，為何結果有時候出現極大差異，引發爭議，值得大眾深思解讀?這又和我們每一季探討的問題不謀而合，平衡報導是報導有爭議事件，才是媒體人應有素養，不可盲從以不致影響大眾視聽。

委員/謝聰明

新聞媒介是公眾的論壇，不應有偏頗的言論立場，平衡報導有助公共利益之達成，公眾根據媒介提供之資訊，保持中立，民調是一種為了解公眾對某些政治、社會問題與政策的意見或態度，由專業民調公司或媒體進行調查方法，民調結果收據隨處可見，尤其是政治性民調幾乎是天天在新聞上放送，每一天每一家調查的都不一樣，每天起起落落的數據，可信度又是多少了?這種讓民眾混淆的作法，被人所操控，媒體人應該端正作法。

委員/陳羿廷

我們了解到民眾對民調有些普遍的觀點，大部份受訪者其實對民調可信度存有疑慮，主要是擔心政府可能會在調查中操控數據來達到混淆視聽效果，但有些民

眾根本不受民調影響，他們的選擇通常受到更多因素決定如：候選人的政策立場和政府做事的認真與否而不是單純依賴民調，從事新聞工作者不可偏任何一政黨數據，真實報導不加油添醋，才是公正。

委員/許淑芳

民調數據仍可提供大眾了解競選趨勢重要參考，幫助我們了解各候選人競爭情況然而這必須建構在民調機構本著誠信原則之上，嚴謹將民調數據收集和處理，不然又是<假訊息>。

委員/謝聰明

媒體的力量就是要公正公平保持中立報導。

貳、委員/黃有評-總結

綜合以上，民調不論是做為策略參考或是做為騙人工具，民調都和左手一樣，只是輔助工具，不能被牽著鼻子走，把它當武器攻擊人，民眾要有判斷力，身為媒體人更要為民眾把關才是。

肆、散會