

# 澎湖有線電視股份有限公司

## 新聞自律推動委員會 會議記錄

時 間	112 年 03 月 09 日	地 點	公司會議室
主 席	主任委員 黃有評	記 錄	陳淑惠
出席人員	外部委員:主任委員黃有評、謝聰明委員 許淑芳委員 內部委員:副總經理鄧盈麟、副總經理陳羿廷		

壹、 開場：主任委員黃有評：

貳、 討論主題：對於即將到來的花火節觀光盛事，媒體如何持續正

面報導？

主任委員 黃有評：

2023 國際海上花火節，是澎湖重大的觀光盛會，今年縣府更是結合迪士尼百週年慶典推出一系列活動，受媒體界所關注焦點，但如何報導？正面將澎湖的美，透過媒體渲染，躍上國際舞台，這是所有身為媒體人所應背負的責任。當然一些臨時的狀況，如：施放的意外及現場秩序人潮的維護問題，我們也可以站在一個持平的角度，來希望縣府能將盛會各個面向做到完善，適時的提供滾輪檢討有其必要。這就是正面媒體的功効，達到全方位的宣傳力。

委員/謝聰明

媒體應善盡查証責任，才能有正向、正面報導但在後真相時代假訊息瀰漫，台灣社會可從這個事件學到什麼？我認為媒體與社會大眾應有之作為，是新聞媒體的自律。新聞的第一步就是查證，這是新聞工作者最基本的職業倫理。媒體也不至於看到一個網站上的訊息就馬上轉貼。其次，如果有相關的當事人，一定要平衡報導，查證與平衡這兩件事情都沒有做到，報導中幾乎許多國內主流媒體都因此事件飽受

批評，我認為，如果事涉公共利益，國內新聞媒體的自律組織：台灣記者協會，應該有所作為。記協有個調查委員會，如果懷疑某新聞是假的，該協會應有義務、責任去調查，且媒體也應該配合調查：記者報導根據為何？若有違反專業倫理，媒體內部要怎麼懲處？這都是問題，若有素養，就能站在客觀公正的角度是判斷一活動的多元角度及正反的意義為何？如：有人說花火節施放是為促進觀光發展，但有人也認為花火節所帶來的環保及人為的不便都是事實也都該得到重視

### 委員/許淑芳

每年 4 月澎湖國際海上花火節開幕升空後就正式揭開澎湖觀光序幕，截至 8 月份澎湖觀光人數已有 104 萬，邁向 125 萬歷史新高目標，傳出有旅遊業者建議縣府延長 2 個月，引發澎湖正反意見兩派激烈論戰。今年 4-6 月花火節施放期間，澎湖對外海空運航班都班班客滿，造成一票難求的情況，但花火節結束後，遊客數如雪崩般跌落，出現明顯差異，因此傳出旅遊業界向澎湖縣政府建議，希望明年延長 2 個月，橫跨 7-8 月的暑假旺季，吸引更多學子抵澎旅遊。

針對今年澎湖國際海上花火節閉幕後帶來的觀光客人數落差。民眾認為除了是花火節結束，最重要是疫情解封後爆發的出國旅遊潮，觀光業者應自省澎湖旅遊 CP 值不高的問題，同樣的價錢也能前往東南亞國家旅遊，差別在「出國」的新鮮感，兩相權衡之下，當然澎湖行會被出國潮無情碾壓，這些的影響，身為媒體人也應當要注意才是。

## 委員/謝聰明

長期以來澎湖國際海上花火節遭環保團體詬病花火污染，若貿然延長，恐將引發環保團體更大的反彈；至於遊客潮造成澎湖民眾日常生活的不便，延長施放期限，相對增加民眾的不便；更重要的是當初設立花火節，原意是提早澎湖觀光旺季展開時間，現卻演變成觀光旺季的猛藥，也是當初始料，但不可否認，花火節觀光活動，確時帶來了觀光價值及效益。

## 參、委員/黃有評-總結

海上花火節是最長壽的活動，也是澎湖重要盛事，地方各界、各行各業都相當期待，媒體就成了最佳的宣傳人，不管也些負面狀況新聞事件發生，但整體仍是長年以來是正向促進觀光發展重要活動，如何持續正向報導讓此活動再邁向另一高峰，需靠大眾媒體力量傳播。

## 肆、散會