

澎湖有線電視股份有限公司

新聞自律推動委員會 會議記錄

時 間	110 年 11 月 17 日	地 點	公司會議室
主 席	主任委員 薛國忠	記 錄	陳淑惠
出席人員	外部委員:主任委員薛國忠、呂令德委員 胡福氣委員 內部委員:副總經理鄧盈麟、工務部經理陳羿廷		

壹、 開場：主任委員薛國忠：

貳、 討論主題：

『媒體自由的定義為何』。

主任委員 薛國忠：

自由媒體是指不受政府直接管轄的媒體 -free media 自由媒體這一詞起源於美國憲法第一修正案：[國會不得制定關於下列事項的法律：確立國教或禁止信教自由；剝奪言論自由或出版自由；或限制人民和平集會和向政府請願伸冤的權利] 廣義的自由媒體是指不受政府直接管轄的媒體，狹義上的自由媒體是指在網際網路時代興起後的由自媒體，網絡自由人等個體組成的網絡媒體平台

媒體自由是民主價值的表現，大眾媒體必須不受政府干預地採訪消息、報導新聞、評論時事，而且不會因為揭露弊端、臧否人物、批判政策而受懲罰，才能暢所欲言，提供民主政治所需的獨立地、可信地、準確地、多元地、切合需求地資訊，幫助人們對公共政策、對政治人物做出最明智的評判和選擇。

委員/胡福氣

人，親身接觸範圍有限，對世界的認識，主要透過大眾媒體來進行。人們透過媒體偵測危險和機會，如颱風會不會登陸、股價會不會上漲；也透過媒體學習經驗和智慧，如端午節划龍舟等傳統習俗、火星有沒有生命等科學新知；更透過媒體尋求生活和投票的指引，如哪一部電影值得看、哪一位候選人值得支持；還透過媒體取得休閒和聊天的話題，因此，大眾媒體報導的訊息是否正確、散播的觀念是否合宜、做出的建議是否明智、提供的娛樂是否健康，都可能影響公民對人、對事情的認知、態度和行為；稍有偏差，就可能誤導公眾的價值觀和抉擇，所以媒體很重要。

委員/呂令德

令人遺憾的，今天的大眾媒體享有自由，卻未能善盡社會責任，它們的內容多錯、觀念偏差，而且充斥置入性行銷和低級趣味，嚴重誤導公眾的認知、態度和行為。

1. 內容多錯：媒體守望環境，應該核實資訊，實際卻常出錯。媒體出錯包括客觀錯誤，如寫錯人名、地名、時間；以及主觀錯誤，如遺漏要點、以偏概全、誇大渲染等。出錯原因可能是疏於查證、輕信傳言，也可能是過度求快、亂中出岔。2. 觀念偏差：媒體傳遞知識，理應文以載道，實際卻多偏差。3. 置入行銷：媒體幫助公眾做抉擇，應當理性超然，實際卻常營私牟利。一來，媒體經常接受廠商贊助，製播有利於廠商宣傳的新聞內容，也就是業務配合新聞（俗稱「業配」）；二來，媒體經常接受政府委託，製播宣傳政績的新聞、或報導官方主導的座談會，也就是置入

性行銷。4. 低級趣味：媒體提供娛樂，應該寓教於樂，卻充斥低級趣味，這樣的媒體，不僅不能幫助人們覺察危險與機會、學習經驗與智慧、尋求生活和投票的指引、得到娛樂和談天的話題，反倒將社會推向「總白痴化」的險境，這些都是我們該去注意的

委員 陳昇廷：

大眾媒體只享自由不負責任，甚至濫用自由擾亂社會；面對這樣的亂象，公民固然不必因噎廢食、收回賦予媒體的自由，但有必要回到〈世界人權宣言〉所揭示的傳播權利基礎上，重新思考如何有效實踐全民獲悉真相、傳佈消息、發表意見、使用媒體的完整權利。許多有識之士因此推動媒體專業自律、倡導接近使用媒體權、甚至創辦自己的媒體，希望分進合擊，健全傳播體系。。

參、委員/薛國忠-總結

新聞專業倫理與自律-大眾媒體作為一個接受全民付託的大型企業，既應承擔企業的責任倫理，也要恪遵新聞的專業倫理。企業倫理講究的是「先義後利，以義致利」。大眾媒體的義就是新聞專業倫理，新聞自由必須要有新聞倫理道德，而從事媒體的企業單位都應該有一套管理自律規範才是。

肆、散會