

# 澎湖有線電視股份有限公司

## 新聞自律推動委員會 會議記錄

|      |   |     |               |
|------|---|-----|---------------|
| 時 間  | 109 年 09 月 日 01 日                                 | 地 點 | 澎湖有線電視公司三樓會議室 |
| 主 席  | 主任委員 薛國忠  | 記 錄 | 陳淑惠           |
| 出席人員 | 外部委員:主任委員薛國忠、呂令德委員 胡福氣委員<br>內部委員:副總經理鄧盈麟、工務部經理陳羿廷 |     |               |

壹、 開場：主任委員薛國忠：

貳、 討論主題：

『政黨介入?媒體公信力何在』。

主任委員 薛國忠：

「黨政軍退出媒體」是八〇年代民主化運動的一個重要口號。背後的預設是，一旦政治力干預退出，媒體就會獨立；一旦媒體獨立自主，文化才會呈現多元蓬勃的生命力。隨著解嚴、開放報禁和政黨輪替等政治里程碑一一實現，媒體一時間似乎真有百花齊放的繁榮景象。

許多文化評論者喜歡稱九〇年代後的台灣為「眾聲喧嘩」的年代，社會各唱各的調，沒有終極真理。這反映媒體更獨立，文化更多元了嗎？看似如此，實又不然。首先是商業化對媒體呈現的「單向度」的制約力，至少跟政治力干預一樣可怖；其次，黨政軍是退出了，公廣集團也成立了，但政黨從來沒有放棄影響媒體，而媒體大亨更基於商業利益主動選邊站。各種置入性行銷廣告、各電視台政論節目旗幟鮮明的情況，正說明了政媒之間的關係，進入更微妙的互動階段。在媒體選邊站的情形下，重要公共訊息愈來愈不容易傳達給公眾知悉，長此以往，將對台灣的民主政治帶來深遠影響。該怎麼辦?引起社會關注

**委員 呂令德：**

台灣民眾習慣在「同溫層」收看新聞，不同媒體立場極端不同卻早已習慣。

「中天事件」引起社會極大反響的原因是，「中天」是收視率極高、收視率以百萬人次計的主流電視台，觀眾對於收看多年的電視台可能將從電視上消失，很難適應，也認為一定有政治操控在內。

在這次委員會審閱「中天」執照一次，是向其他電視新聞媒體釋出警告信號。他強調，該委員會做出做嚴格的決定，可以是向台灣媒體畫下一條紅線，向大老闆們發出警告，新聞媒體不能為政治人物造神，或成為老闆攻擊政敵的工具。

.

**委員 鄧盈麟：**

看看所有台灣電視台，幾乎都有業配（媒體與業務配合），就算不會直接說明，新聞同業都看得出來，所謂新聞「業配」，是指業者與媒體合作，將「植入性廣告」以新聞的形式發佈。現在一些店家或商品在電視報導上都會打上「馬賽克」，避免幫特定業者行銷。但是，一些所謂深度報導，甚至得過獎的「新聞節目」，有些內容其實是走在灰色空間，還是「業配」「採訪什麼餐廳、廠商或企業家，其實背後也有就是「置入性行銷」，一般觀眾根本看不出

據分析，台灣的電視新聞節目一直是各大電視台收視率最高的節目，因此廣告收入最多，可以說是電視集團最賺錢的「金雞母」。因此，商業介入媒體也一直困

擾著編輯室, 媒體充斥亂象已是長期以來的事了. 如何做到必須製播媒體上都要有一把尺去平衡視聽。

**參、『會議結論』主委委員薛國忠：**

政黨介入一會造成媒體亂象, 友善的媒體需要的是多一份關懷, 對這社會多揚善正面的報導, 希望媒體尊重文化, 調整媒體生態, 媒體自律很重要, 在離島澎湖相對的無台灣媒體複雜, 單純, 希望在地新聞台, 以當地新聞報導, 平衡不應偏重任何政黨。

**肆、散會**